

Chapiteau, “A l’eau, la Terre”

MODE D’EMPLOI

UNE COLLABORATION ETROITE ENTRE ALOFA TUVALU ET LA VILLE

ALOFA TUVALU agit en qualité de coordonnateur en étroite concertation et collaboration avec la municipalité partenaire et les services afférents : éducation, jeunesse, vie associative, espaces verts, services techniques... ALOFA TUVALU met à contribution ses réseaux de partenaires et contacts, ainsi que et ses compétences en matière de coordination de projets, d’animation et de communication. L’association fournit clé en main des partenariats et dons en nature négociés.

La MUNICIPALITÉ assure le relais vers et le recrutement des établissements scolaires, centres sociaux, de loisirs, maison de retraite... participants et sollicite éventuellement le soutien des entreprises locales pour recouvrir le solde de l’opération par du sponsoring.

L’ELABORATION D’UNE OPERATIONS SUPPOSE DE FIXER :

- la date et la durée de l’événement

Il est souvent pertinent que la période choisie coïncide avec un événement local, national ou international lié à l’environnement.

La durée de l’événement est flexible. L’idéal étant une semaine : 5 jours réservés aux scolaires/centres aérés, suivis de 2 journées d’ouverture au public).

- le lieu ou la structure d’accueil :

L’opération “Chapiteau – A l’eau, la Terre” est conçue pour s’installer sous un chapiteau de cirque mais s’adapte également pour des raisons pratiques, de coût ou tout simplement de saison, à tout autre lieu ou structure en dur existante (Cinéma, Salle polyvalente..).

Le lieu doit permettre la réalisation conjointe de projections et d’ateliers, disposer d’un accès aux fluides (eau et électricité), être fermé ou gardienné, répondre aux normes de sécurité en vigueur pour l’accueil de public et être situé autant que possible à proximité des transports en commun ou des établissements participants.

- le public cible :

Focalisées au départ sur les 8-14 ans, les opération “Chapiteau – A l’eau, la Terre” sont désormais tous publics : adolescents, lycéens, adultes...

- le nombre de personnes et publics cibles accueillis:

Il dépend : de la capacité d’accueil du lieu, du budget disponible pour les animations (1 animateur/15 personnes), du nombre d’établissements intéressés à participer, de la volonté propre de la commune à cibler un public en particulier.

- la ou les associations d’éducation à l’environnement qui compléteront le dispositif pédagogique en fournissant des ateliers pratiques et thématiques

Les animations réalisées par (ces) ou cette association(s) partenaire(s) sont adaptées à la thématique de l’événement de manière à assurer à la fois une illustration pratique

des phénomènes climatiques mais aussi un élargissement de la perspective. ALOFA TUVALU travaille en amont à la préparation des animations avec la (ou les) association(s) choisie(s) par la MUNICIPALITE. Pour les éditions précédentes ALOFA TUVALU a travaillé avec les Petits débrouillards et Planète sciences. Des collaborations sont depuis envisagées avec Surf Rider, les points Infos Energie ou encore l'ASTS.

Les animations Petits débrouillards s'adressent plutôt aux jeunes publics, tandis qu'un peu plus pointus au niveau scientifique les animateurs de Planète Sciences s'adaptent très bien aux adolescents et aux adultes. Surf rider ajoute la préservation du milieu marin au dispositif. Les Points Infos Energie disposent d'animations de qualité sur le bâtiment et l'écoconstruction...

- **Le nombre d'animateurs** est fonction du nombre d'enfants pour des raisons d'efficacité pédagogique et de sécurité. ALOFA TUVALU complète sa propre équipe avec des bénévoles afin de ne pas alourdir le coût de la prestation.

DÉROULEMENT DE L'OPÉRATION :

- FORMULE DE BASE

Une demi-journée : 1h30 de projection/débat sur les gestes quotidiens à travers l'exemple de Tuvalu (maximum)

+ 1h d'ateliers pratiques sur l'énergie, le climat, les déchets

+ un goûter bio et équitable

+ des expositions (photos exclusives de Tuvalu, artisanat tuvaluen, exposition sur les réfugiés climatiques du collectif ARGOS, posters Yann Arthus-Bertrand...)

Et les enfants repartent avec la BD "A l'eau, la Terre" et autres supports pédagogiques.

- LES OPTIONS

1) Un partenariat préférentiel avec le Journal des Enfants :

Le JdE est diffusé dans 106 pays, 40 000 écoles abonnées dont 2000 à l'étranger + des particuliers abonnés + internet. Le partenariat proposé comprend la réalisation d'un dossier de 4 pages sur l'opération, qui permet à la ville de mettre en valeur sa politique et ses initiatives en matière de préservation/éducation à l'environnement (interview d'un élu ou du responsable local de l'opération par exemple). ALOFA TUVALU réalise ce dossier spécial avec le JdE en fournissant contenu et illustrations. Ce dossier est repris en page des enfants dans les éditions de la semaine de l'événement de 22 quotidiens régionaux (France et DOM-TOM). La négociation Alofa Tuvalu/JdE repose sur le nombre d'enfants de la commune ou communauté de communes.

2) Une projection/débat grand public en marge de l'événement, voire en lieu et place d'un rendez-vous culturel habituel organisé par et sur la commune, ciné club ou autre..

ALOFA TUVALU a les contacts et compétences pour composer une conférence thématique (énergie, changements climatiques, réfugiés de l'environnement etc.) pour les habitants de la ville. Ce rendez-vous, amorcé par un cocktail, peut également permettre de remercier les sponsors et les partenaires, de convier les élus etc.

3) Un prémontage video (DVD) sur l'opération pour une communication ultérieure de la ville et les medias

4) Autres:

Le week-end portes ouvertes est conçu pour permettre à la ville la mise en avant de son actualité et de ses initiatives en matière de vie associative et d'éducation à l'environnement via des expositions supplémentaires et/ou la mise à disposition de stands (libraire, horticulteur, commerçant équitable etc.).

En vertu des options retenues par la municipalité partenaire, ALOFA TUVALU devise le coût de l'opération. Lorsque les deux parties sont d'accord, une convention scelle les modalités du partenariat. Il faut compter trois mois de preparation et une campagne de communication, dont Alofa Tuvalu peut assumer la responsabilité, à un mois de la date de l'événement pour assurer une couverture optimale.

Contact : Fanny Héros, chargée de mission pour Alofa Tuvalu

fanny@alofatuvalu.tv

mobile : 06 68 18 32 07

siège Alofa Tuvalu Paris : 01 44 84 63 49